

## International Coffee Day: Indonesia Sebagai Penghasil Kopi Terbaik Dunia

Oleh Elsera Tarigan

Jumat, 02 Oktober 2015 23:16

---

**Jakarta** - Perayaan Hari Kopi Sedunia atau “*International Coffee Day*” yang diselenggarakan pada tanggal 1 Oktober 2015 dinilai sebagai momentum peningkatan kecintaan masyarakat terhadap kopi Nusantara. Tidak diragukan lagi, kopi Indonesia memiliki citarasa dan aroma spesial yang telah diakui dunia. Dari sepuluh jenis kopi spesialti yang ada di dunia, lima di antaranya berasal dari Indonesia. Sayangnya, pengakuan dunia Internasional terhadap kualitas kopi Indonesia ternyata belum menggairahkan petani dan pelaku usaha kopi di Indonesia. Hal ini terbukti dengan penurunan peringkat Indonesia sebagai negara pengeksport kopi dunia, yaitu dari peringkat ke-3 menjadi peringkat ke-4.

Perayaan yang diselenggarakan di Gedung Kementerian Perindustrian tersebut dibuka oleh Saleh Husin selaku Menteri Perindustrian. Dalam sambutannya, Menteri Perindustrian menyebutkan tujuan dari perayaan ini adalah untuk merayakan budaya kopi sekaligus gerakan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas kopi nusantara. Tujuan lainnya adalah untuk mempromosikan peningkatan konsumsi kopi dalam negeri serta menggairahkan ekspor kopi ke dunia Internasional. Dengan demikian, pada akhirnya akan mendorong peningkatan kesejahteraan seluruh mata rantai perkopian tanah air, mulai dari petani produsen hingga industri pengolahan.

Acara perayaan tersebut dihadiri oleh instansi terkait, pelaku usaha, petani, dan pecinta kopi. Perayaan ini juga didukung oleh Kementerian Perdagangan, Kementerian Pertanian, AEKI, AIEC, AKLI dan Asosiasi Kopi Spesialti Indonesia. Penganjangan hari kopi sedunia ini dilakukan dengan minum kopi bersama. Dalam sesi diskusi disampaikan oleh ketua AEKI mengenai peran Kementerian Pertanian dalam mendorong gerakan menanam kopi skala luas serta peran Kementerian Perdagangan dalam menciptakan *marketing gimmick* kopi nusantara.

Harapannya, produktivitas yang semakin meningkat didukung dengan *brand*

yang semakin menguat akan memberikan dampak positif bagi seluruh pelaku usaha kopi Indonesia. Acara serupa rencananya akan dilakukan setiap tahun di seluruh daerah di Indonesia mulai dari Aceh sampai Papua oleh produsen kopi, pemerintah daerah, pengusaha kopi, dan komunitas pecinta kopi. (Elsera)