

Oleh Bariot Hafif
Jumat, 20 Mei 2016 21:25



Kopi rasa khusus (spesialti) tanpa terasa berkembang begitu cepat dan semakin semarak di Indonesia. Hal itu kemungkinan didorong oleh terjadinya peningkatan pecinta kopi, sehingga tradisi minum kopi polanya mulai berubah dari sekedar meminum kopi sebagai bahan penyegar tubuh, menjadi meminum kopi sebagai bagian dari tren/gaya hidup jaman kini.

Secara kasat mata terutama di kota-kota besar, mulai terlihat konsumen minuman kopi seperti terbagi 2 yaitu konsumen minuman kopi ala warung sederhana dan konsumen kopi ala café bintang lima. Kondisi ini sangat menguntungkan bagi pemilik café., namun baru sedikit pengaruhnya terhadap kesejahteraan petani kopi.

Demi memenuhi citarasa pebisnis pecinta kopi dan juga memperbaiki kehidupan petani kopi, [Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian](#) melalui penelitiannya di BPTP Bali, berusaha menemukan cara khusus dalam meramu kopi spesialti salah satunya kopi luwak yang digandrungi tidak hanya oleh pebisnis pencinta kopi di tanah air tetapi juga di manca Negara. Kopi luwak yang diramu dengan cara khusus tersebut diberi nama "Kopi Luwak Probiotik".

KOPI SPESIALTI PRODUK BALITBANGTAN DITARGETKAN MEMENUHI KEBUTUHAN PEBISNIS PECINTA

Oleh Bariot Hafif
Jumat, 20 Mei 2016 21:25



~~Copyright © 2016 by Sari Bina Media. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of Sari Bina Media.~~